

# Sensibilisation et accompagnement des usagers vers le dépistage du cancer du sein – Octobre Rose à la MSP "Au P'tit Soins"



**Thème général: Dépistage organisé du cancer du sein.**



## CONTEXTE DE L'ACTION

Le cancer du sein est le cancer le plus fréquent chez la femme et représente la première cause de mortalité par cancer. Le dépistage précoce améliore considérablement les chances de guérison. Toutefois, de nombreuses femmes ne réalisent pas les examens de dépistage par manque d'information ou par crainte. L'action a pour objectif de sensibiliser la patientèle et d'encourager la pratique de l'autopalpation ainsi que le recours aux examens de dépistage.



### PUBLIC CIBLE

- Femmes de 25 ans et plus , patientes de la MSP
- Accompagnateurs et familles
- Toute personne souhaitant s'informer sur la prévention du cancer du sein



### OBJECTIF(S) SPÉCIFIQUE(S)

- – Sensibilisation et accompagnement des usagers vers le dépistage du cancer du sein
- – Aide concrète à la prise de rendez-vous pour une mammographie et orientation vers les cabinets de radiologie partenaires
- – Mise en place d'un suivi post-action des patientes dépistées, en lien avec les professionnels de la MSP
- – Participation à Octobre Rose à la MSP "Au P'tit Soins"



### OBJECTIF GÉNÉRAL

Encourager et sensibiliser les patients au dépistage du cancer du sein en levant les freins à la consultation et en leur donnant des outils pratiques d'autosurveillance.



### OBJECTIF(S) OPÉRATIONNEL(S)

- Organisation d'un stand de sensibilisation au sein de la MSP
- Mise à disposition d'un buste d'autopalpation prêté par la FEMAS HDF
- Intervention d'une sage-femme extérieure, membre de la CPTS, pour animer une session d'apprentissage
- Diffusion de supports d'information sur le dépistage organisé et la prise en charge locale
- Proposition de rendez-vous de consultation pour discuter du dépistage avec les professionnels de santé de la MSP
- Accompagner concrètement les femmes dans la prise de rendez-vous pour une mammographie.
- Assurer une orientation fluide vers les structures de radiologie partenaires.
- Mettre en place un suivi des patientes dépistées pour évaluer les retombées de l'action et maintenir le lien.

# DESCRIPTION DE L'ACTION

L'action se déroule sur une journée au sein de la MSP "Au P'tit Soins". Un espace dédié est aménagé avec des affiches et des brochures d'information sur le dépistage du cancer du sein. Une sage-femme membre de la CPTS vient animer une séance pratique avec un buste d'autopalpation afin d'apprendre aux patients à réaliser les gestes d'auto-surveillance. Les professionnels de la MSP (médecins, infirmières, kinésithérapeutes) sont également présents pour échanger avec les patients et répondre aux questions.

Un accompagnement à la prise de rendez-vous pour une mammographie est proposé directement sur place. La secrétaire médicale oriente les patientes vers les cabinets de radiologie partenaires et facilite les démarches si besoin. Un registre de suivi est mis en place pour assurer un accompagnement des personnes dépistées, avec un rappel éventuel à distance et une coordination assurée entre les professionnels de santé de la MSP.

## CALENDRIER

### DE MISE EN OEUVRE



Date de l'action Octobre Rose au sein de la MSP:  
Mardi 14 octobre 2025



## RÉFÉRENT DE L'ACTION

Dr Léa Duval, médecin généraliste à la MSP

## ACTEURS IMPLIQUÉS



Dr Léa Duval (médecin généraliste)  
Sophie Martin (infirmière ASALEE)  
Paul Lambert (kinésithérapeute)  
Camille Lemoine (secrétaire médicale - accueil et information du public)



## PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- FEMAS HDF (prêt du buste d'autopalpation et supports d'information)
- CPTS du Territoire (mise en relation avec la sage-femme extérieure)
- Sage-femme extérieure : Chloé Bernard (animation de l'atelier)

## MOYENS MATÉRIELS



- Buste d'autopalpation
- Affiches et flyers d'information sur le dépistage
- Stand d'accueil et d'information
- Salle de consultation pour entretiens individuels

## BUDGET PREVISIONNEL

- Location et aménagement du stand : 100 €
- Impression des supports de communication : 50 €
- Défraiement de la sage-femme : 150 €
- Collation et café pour les participants : 30 €
- Total : 330 €



## INDICATEURS D'ÉVALUATION DE PROCESSUS

- Nombre de participants à l'atelier
- Nombre de brochures distribuées
- Nombre de patients ayant pris rendez-vous pour un dépistage après l'action
- Nombre de patientes ayant été aidées pour la prise de rendez-vous
- Nombre de patientes effectivement orientées vers un cabinet de radiologie
- Nombre de patientes suivies dans le cadre du registre de suivi post-dépistage
- Retours qualitatifs des participants via un questionnaire de satisfaction



## EVALUATION DE L'ACTION AU REGARD DES INDICATEURS

L'action a réuni 50 participants à l'atelier pratique d'autopalpation, montrant un bon niveau d'adhésion à l'événement.

Environ 60 à 70 brochures ont été distribuées, incluant des patientes non participantes ou des personnes de passage, ce qui témoigne d'une diffusion plus large de l'information.

Suite à l'action :

- 25 patientes ont pris rendez-vous pour un dépistage.
- 18 patientes ont été aidées sur place pour la prise de rendez-vous (accompagnement par la secrétaire médicale).
- Parmi elles, 15 ont été effectivement orientées vers un cabinet de radiologie partenaire.
- Un registre de suivi a été initié : 12 patientes ont été relancées après l'action pour un point de situation ou un encouragement à poursuivre les démarches.

Concernant les retours qualitatifs :

- 80 % des participants ont répondu au questionnaire de satisfaction, soit 40 personnes.
- 90 % ont trouvé les informations claires et pertinentes.
- 85 % ont salué la qualité de l'atelier pratique, qui leur a permis de se sentir plus autonomes.
- 80 % ont estimé que l'intervention des professionnels de santé avait levé leurs craintes.
- 75 % déclarent envisager un examen de dépistage dans les mois à venir.

Ces résultats montrent un impact concret et immédiat de l'action en termes de sensibilisation, mais aussi d'engagement vers une démarche active de dépistage.

## PERSPECTIVES ENVISAGÉES

Au regard des retours des participants et de l'analyse des indicateurs, plusieurs pistes d'amélioration et de développement de l'action émergent :

- Étendre les thématiques abordées : envisager un stand complémentaire autour d'autres cancers (col de l'utérus, colorectal) ou d'autres dimensions de prévention (santé sexuelle, hygiène de vie...).
- Renforcer la communication en amont de l'événement (affichage, relais par les professionnels, SMS aux patientes) pour attirer un public plus large.
- Rendre l'événement encore plus interactif, par exemple via une session « questions-réponses » ou des témoignages de patientes.
- Structurer le suivi post-action :
  - Pérenniser le registre de suivi des dépistages initié cette année,
  - Intégrer des relances personnalisées ou un rappel automatisé dans les semaines suivant l'événement,
  - Proposer un point de contact dans la MSP pour répondre aux besoins des patientes dépistées.
- Pérenniser les partenariats avec les cabinets de radiologie afin de faciliter la prise de RDV dans la durée.

